

# men's. experience

27.02.2012

05.03.2012

BCN

theQhair

GUIA DE QUALITAT  
DE LA PERRUQUERIA  
SEGLE XXI

**D**

desde la reciente creación del laboratorio de ideas y tendencias, *factory* de *theQhair*, la actividad creativa y de aportación de nuevos conceptos e ideas ha sido incesante. *Factory* comienza concretar sus primeras líneas de acción en campos como las nuevas tecnologías, con la creación del portal [www.barberiasconencanto.com](http://www.barberiasconencanto.com) ; con la presentación en Barcelona, del show posicionamiento **REINA POR UN DÍA** del Equipo **ADUHO** o con la coordinación y dirección de la pasarela **THE MAN BY FACTORY** entre otros.

Pero *factory* va más allá, se están realizando estudios sobre los nuevos espacios en el salón del siglo XXI; creando espacios para las nuevas tecnologías en el negocio de la peluquería, diseñando herramientas para la aportación de tendencias y moda al consumidor actual. También, durante el segundo trimestre de 2012 se inician las primeras acciones de *formación factory*, de las cuales se hará pública la información a partir del próximo mes de marzo.

**men's.  
experience**

Y en este marco de trabajo, varios *salones Q* también ofrecen sus primeras propuestas para aportar a nuestra comunidad nuevos caminos para la formación y el aumento de habilidades: **Macías Peluqueros**, **La Barbería de Gràcia**, **New Barber** y **Vicenç Moretó**, todos ellos, asesorados por **Albert Catalán**, director creativo de *factory* desean experimentar y pilotar un novedoso sistema de formación y conocimiento dirigido a potenciar los conocimientos técnicos, tecnológicos y de new business de la Barbería actual.

# La Formación

Bajo el nombre **Men's experience**, estos grandes profesionales de la peluquería masculina española proponen un inédito curso cuyo objetivo fundamental es introducirse y potenciar los pilares fundamentales para hacer rentable el negocio de la barbería actual.

El temario de **Men's Experience** se centrará en priorizar en los siguientes contenidos:

- \_Las necesidades del hombre actual.**
- \_El salón masculino hoy.**
- \_Técnicas de corte y color.**
- \_Barbas y afeitados.**
- \_Tendencias.**
- \_La gestión del salón.**
- \_El marketing aplicado.**
- \_El coaching.**
- \_Servicios motivantes.**

Men's experience quiere aportar una metodología innovadora y directa dentro de un formato innovador. Por ello, el curso consistirá de dos días de formación diferenciada:

# Día 1

**Fecha: 27 de Febrero de 2012.**

**Horario: De 10:00h. a 18:00h.**

**Presentación del Curso por parte del equipo técnico.**

**Los cinco córners men's experience:**

Men's experience dispondrá de un especial e innovador formato en el cual, los alumnos del curso, podrán transitar por distintos puntos o córners dentro del espacio de formación creado para esta ocasión. Por ello, y después de una presentación común del equipo, cada alumno podrá elegir

**Loren Macías, un plus para tu negocio.**

**Jordi Pérez, la importancia de las nuevas tecnologías.**

**Vicenç Moretó, la organización de un salón.**

**José Navarro, técnicas y estilos.**

**Albert Catalán, marketing y gestión.**

# Día 2

Fecha: 5 de marzo de 2012.

Horario: De 10:00h. a 18:00h.

- \_Presentación de objetivos y metodología práctica del curso.**
- \_Trabajos con modelos de los diferentes estilos, cortes, color y afeitado.**
- \_Mesa redonda, para elegir dos temas a tratar.**
- \_Taller de sugerencias.**
- \_Despedida y valoración.**

# Información adicional del curso:

**Lugar: Hotel Pullman, Av. Litoral, 10**  
**Ciudad: Barcelona.**

- \_Incluye la comida y brunch.**
- \_Material necesario, carpetas, cd, manuales.**
- \_Hotline para los asistentes.**
- \_Precio 250€**

# Inscripciones i más información:

**T. 669 244 021**  
**[info@theqhair.com](mailto:info@theqhair.com)**